

**La Autoridad de Datos Personales (ANPDP) ha emitido la Opinión Consultiva N° 01-2022-DGTAIPD referida al primer contacto para solicitar consentimiento para fines publicitarios y las responsabilidades de la tercerización de dicha actividad**

### PRIMER CONTACTO

El **primer contacto** para solicitar consentimiento para el tratamiento de datos personales con fines publicitarios o de prospección, puede ser utilizado solo:

**1 vez** independientemente del producto/servicio ofrecido



En caso, por ejemplo, una empresa cuente con dos 2 líneas de negocio, **no podrá realizar el primer contacto para cada una de ellas.**

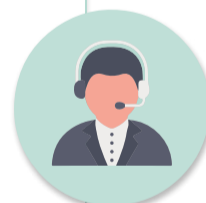
### RESPONSABILIDAD DE TERCERIZACIÓN

El anunciante será responsable por el tratamiento de los datos personales que realicen los terceros contratados (incluyendo aquellos subcontratados por este último), en tanto dicho tratamiento responde a su interés.

Aun cuando el banco de datos sea de titularidad del tercero.

#### EJEMPLO

Si un anunciante contrata un call center para ofrecer sus productos y servicios, y este último emplea su propio banco de datos, **el anunciante es responsable del uso de datos personales que hará el call center.**



El anunciante será el responsable de establecer mecanismos de comunicación que sean rápidos y eficientes para **evitar que se contacte nuevamente a personas que han manifestado su negativa previamente.**



**Carlos  
Patrón**

Socio  
cap@prcp.com.pe

**Giancarlo  
Baella**

Asociado Principal  
gbp@prcp.com.pe

**Marianna  
Vallvé**

Asociada  
mvg@prcp.com.pe

**Luciana  
Márquez**

Asociada  
lma@prcp.com.pe