



**Payet
Rey
Cauvi
Pérez**

DATOS PERSONALES Y COVID-19



En virtud de la pandemia mundial COVID-19 y de las medidas de emergencia adoptadas por el gobierno, las empresas que ofrecen bienes o servicios en el mercado vienen buscando opciones novedosas para el suministro de sus productos, dentro de las cuales se encuentra el **comercio electrónico o telefónico**.

En tanto la legislación de protección de datos personales se encuentra plenamente vigente, incluso durante este período de crisis, las siguientes consideraciones evitarán potenciales contingencias de cara a la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales (la "Autoridad"):

1. En relación con el deber de informar



1.1. A modo general

Siempre que la empresa recopile datos personales de sus clientes tendrá la obligación de informarles, de manera previa, detallada, sencilla, expresa e inequívoca, sobre los siguientes aspectos exigidos por la Ley 29733, Ley de Protección de Datos Personales:

- a. La identidad y domicilio del titular del banco de datos personales y, de ser el caso, del encargado de su tratamiento;
- b. Las finalidades del tratamiento de sus datos personales;
- c. El carácter obligatorio o facultativo de proporcionar sus datos personales;
- d. Las consecuencias de proporcionar sus datos personales o de su negativa a hacerlo;
- e. La identidad de los posibles destinatarios de sus datos personales;
- f. Las transferencias (nacionales o internacionales) de sus datos personales, así como la finalidad de estas;



- g. La identificación del banco de datos en el que se almacenarán sus datos personales;
- h. El tiempo durante el cual se conserven sus datos personales; y,
- i. La posibilidad de ejercer los derechos que la ley le concede.

Es importante notar que, ante un eventual litigio, la carga de probar que el usuario fue debidamente informado le corresponde al titular del banco de datos. Por esta razón, sugerimos establecer mecanismos que acrediten que cada usuario es informado adecuadamente.

Recuerde: En relación con las finalidades del tratamiento (inciso b) se deberá distinguir entre las finalidades principales, esto es aquellas necesarias para la prestación del bien o servicio contratado; y, aquellas secundarias o adicionales, que no serán necesarias para este propósito como, por ejemplo, publicidad, mercadotecnia, perfilamiento, prospección comercial, entre otros.

1. En relación con el deber de informar



1.2. Cuando la información personal sea recopilada virtualmente

Según las recomendaciones de la Autoridad, cuando los datos personales de los clientes sean recopilados a través de navegación web, formularios electrónicos o aplicaciones móviles, la obligación de informar podrá ser cumplida por medio de la implementación de una política de privacidad. Por tanto, sugerimos agregar un casillero con la siguiente fórmula "He leído y acepto la política de privacidad"

Recuerde: Si la relación de destinatarios o receptores de los datos personales resulta muy extensa (inciso e), se podrán incluir las categorías de estos (por ejemplo, autoridades nacionales, instituciones bancarias, agencias de viajes, aseguradoras, entre otras). Además, se podrá incluir un hipervínculo que dé cuenta de ellas.

1. En relación con el deber de informar



1.3. Cuando la información personal sea recopilada vía telefónica

Cuando los datos personales de los clientes sean recopilados vía telefónica, la obligación de informar podrá ser cumplida a través de una locución, la cual podrá ser acotada. Sin embargo, se deberá brindar -al menos- la información de los literales a) y b) del numeral 1.1, además de lo siguiente:

- El mecanismo por el cual el usuario puede manifestar previamente su consentimiento o negativa para el tratamiento de sus datos personales respecto de aquellas finalidades adicionales o secundarias;
- Las categorías de los destinatarios de los datos personales, solo en el caso que se les transfieran los datos para finalidades adicionales o secundarias;
- Los mecanismos para que el usuario conozca el documento de política de privacidad completo.

Recuerde: Es recomendable informar al usuario al inicio de la conversación que la llamada será grabada y solicitar expresamente su conformidad respecto de los aspectos anteriormente mencionados.

2. En relación con el deber de solicitar consentimiento



Si los datos personales del cliente van a ser utilizados para alguna finalidad adicional o secundaria, la empresa deberá solicitar el consentimiento del usuario para tratar su data en este sentido.

El consentimiento deberá ser libre, previo, informado, expreso e inequívoco. Además, si se recopilaran datos sensibles, tales como los referidos al origen racial y étnico, ingresos económicos, la salud, entre otros, se deberá recopilar el consentimiento por escrito. Cabe indicar que se considera por escrito, entre otros, el hacer “clic”, “clickear” o “pinchar”.

Finalmente, será importante que el usuario tenga la posibilidad de expresar su negativa al tratamiento de sus datos personales de manera independiente respecto de cada finalidad adicional o secundaria.



Recuerde: Cuando la información sea recopilada virtualmente, el consentimiento para finalidades adicionales o secundarias deberá realizarse a través de casilleros independientes:

- Envío de publicidad Sí acepto ☐ No acepto ☐
- Elaboración de perfiles Sí acepto ☐ No acepto ☐



La coyuntura de crisis actual no exime de la obligación de cumplir con la Ley de Datos Personales. Incluso, se ha publicado recientemente una norma para garantizar su cumplimiento por parte del propio Estado en el marco de las medidas y herramientas públicas desarrolladas.

Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

prpc.com.pe

T:511 612 3202

Av. Víctor Andrés Belaúnde 147
Edificio Real 3, Piso 12
San Isidro, L 27, Lima - Perú

Contactos:



Carlos Patrón

Socio

cap@prcp.com.pe



Giancarlo Baella

Asociado

gbp@prcp.com.pe



Jimena Pérez

Asociada

jpd@prcp.com.pe



Ana Lucía Figueroa

Asociada

afd@prcp.com.pe